



3DEC0tech 2025 : デザイン学科学生コラボレーション デザイン提案企画のご案内

01 企画の概要

特別企画

● 企画概要とねらい

- ・デザインを学ぶ学生とのマッチング、学生の新たな視点を活かしたサンプル・モデルのデザイン提案により、これまでにない切り口から来場者への提案を実現。潜在顧客との新たな商談のきっかけをつくります。
- ・将来デザイナーを目指す学生とのコラボレーションにより、素材・技術の採用に大きな役割を果たすデザイナーのブース来場を促進します。

● 参加メリット

- ・新たな視点で自社の素材・技術の用途を発見するきっかけとして
- ・将来のものづくりを担う学生とのコラボレーションで**企業のブランド向上・PR**へ
- ・将来的に優秀な人材を得る機会を拡大・大学との接点づくり
- ・若手デザイナーの才能を育て、社会・業界への貢献として

※学生とのマッチング、両者のやり取りの際には、展示会事務局と企画サポーター(大学の先生)がお手伝いします

● プロモーション機会

- ・展示会プレスリリース内でのご紹介
- ・主催者メルマガでのご紹介 ※本企画を主コンテンツとした配信 1回、5万件
- ・展示会ウェブサイト上 特設ページでの紹介
- ・サポート大学からの告知協力の可能性 ※マッチングしたサポート大学とご調整

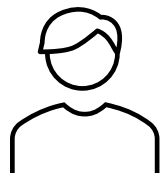
02

サンプル・モデルの例

特別企画



加飾フィルム



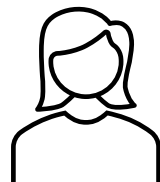
CMFデザイナーを目指す学生



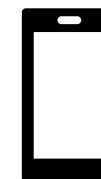
加飾フィルムをひじ掛けに貼り付け、
特徴的な手触り感・風合いを活かしたチェア



成型樹脂材料



コーポレートブランディングに
携わりたい学生



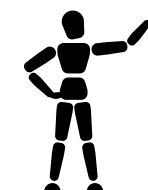
成型による立体的な質感と、素材の質感を
組み合わせたスマホ体験を変化させる
モバイルアクセサリー



成型加工装置・技術



今までにない独創的な
プロダクトを作りたい学生



複雑形状へ加工ができる、装置の
特徴を活かしたアート作品・オブジェ

03

出展料金・展示イメージ

特別企画

スペース：60cm×60cm(程度) / 1社 を

①カウンター上 または ②スペースのみ

※サンプル品のイメージが固まった後にいずれかご選択いただけます。

パターン①カウンター上にスペースをご用意



パターン②スペースのみ



その他提供備品：

・社名版・サンプル説明用アクリルパネル（A4）

・カーペット

・スポットライト

※その他必要な備品が発生した場合は、各出展者様より直接施工会社に追加でお申込をお願いいたします。

出展料金：150,000円（税別）

※165,000円（税込）

※カウンターは他出展者と共用となります。展示サンプルの大きさによって、カウンター上の配置は事務局にて決定させていただきます。



※前回の展示会の様子
(同時開催展含む)

04

企画サポーター（参加予定大学）

特別企画

本企画は下記の大学の皆様にご協力をいただいております。
デザイン提案をいただく学生の募集・マッチングから準備まで、事務局と下記の皆様にてサポートを予定しております。

※下記は 予定 となります。
現在調整中の大学があるため、
確定次第、随時更新いたします。



名古屋芸術大学
大学院 デザイン研究科 デザイン専攻3Dデザイン
芸術学部 芸術学科 デザイン領域 インダストリアル&セラミックデザインコース
芸術学部 芸術学科 デザイン領域 カーデザインコース
教授
後藤 規文 先生

研究分野：プロダクトデザイン、インダストリアルデザイン

1986年より(株)京都デザインセンター（現・(株)GK京都）にて、プロダクトデザイナーとして数多くのデザインプロジェクトに参加。1998年退職後、(有)後藤デザインオフィスを設立。愛知県立芸術大学、名古屋芸術大学、名古屋市立大学で非常勤講師を務め、2021年より現職。



名古屋芸術大学
大学院 デザイン研究科 デザイン専攻3Dデザイン
芸術学部 芸術学科 デザイン領域 インダストリアル&セラミックデザインコース
芸術学部 芸術学科 デザイン領域 カーデザインコース
教授
田中 昭彦 先生

研究分野：プロダクトデザイン、インダストリアルデザイン

1982年より(株)ヤック、1989年より(株)エルムデザインにて、先行開発デザインを担当。1996年にヤマハ発動機(株)に出向、MBK Industrie S.A.（フランス）に駐在しデザイン室マネージャーを務める。2000年にエルムデザインヨーロッパS.A.を設立し、代表取締役社長に就任。2012年よりヤマハ発動機(株)デザイン本部に移籍。2023年より現職。

学生について

名古屋芸術大学は、全国で唯一カーデザインを専門に学べるコースを有しており、今回のプロジェクトでは、将来CMFデザイナーを目指している学生たちが担当します。



女子美術大学
芸術学部 共創デザイン学科 准教授
唐見 麻由香 先生

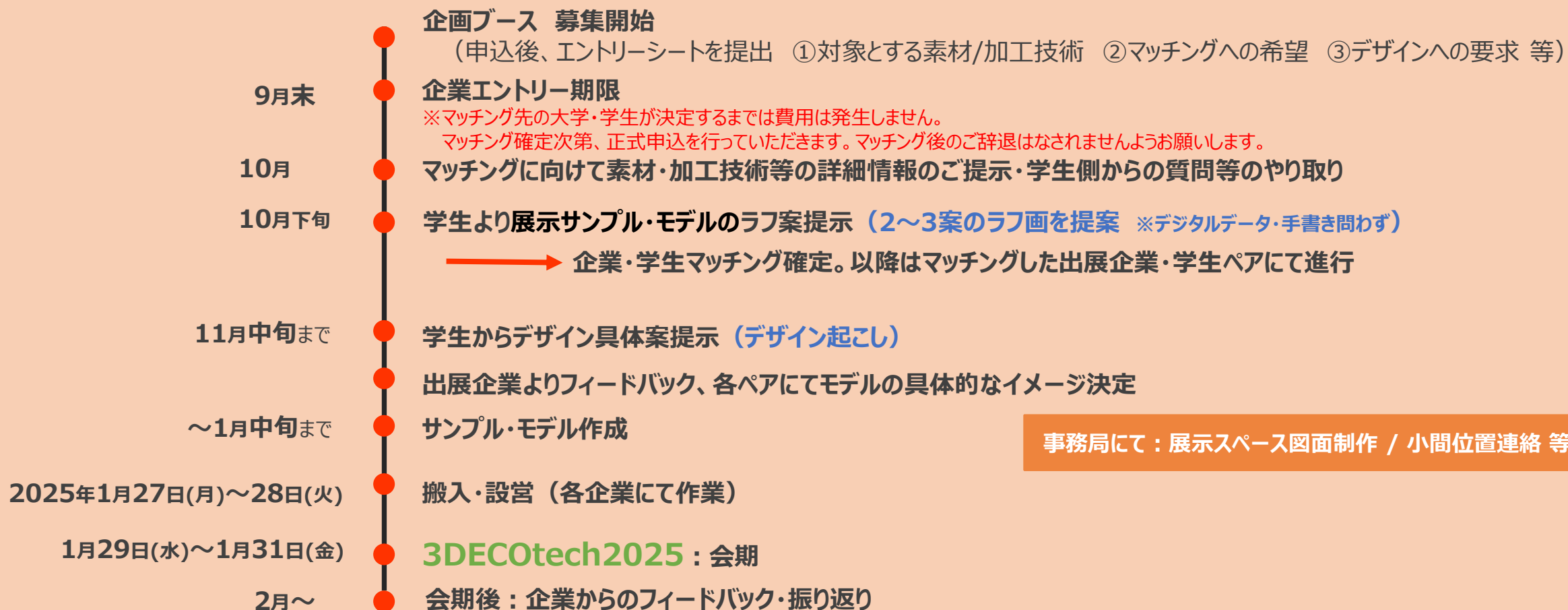
研究分野：CMFデザイン、プロダクトデザイン、マーケティング

1999年より（株）本田技術研究所にて、CMFデザイナーとして4輪の量産デザイン開発に従事。CMFデザインを通じて新しいモビリティライフを提案し、グッドデザイン賞など多数受賞。車両開発の傍ら2017年より学生教育に携わり2022年より現職。

05

スケジュール

特別企画



※ 上記は現時点の 予定 となります。ご了承いただけますよう、お願いいたします。

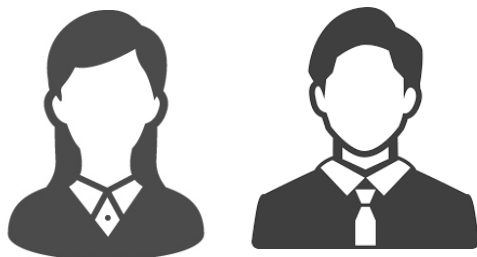
本企画へのエントリーは、下記URLよりエントリーシートをダウンロード・ご記入のうえ、
下記 事務局 までご提出ください。

● エントリーシート

<https://jtbcom.box.com/s/rsdssutthspnyz1eh2nirzhhpz07yi37>



● エントリー・お問合せ先



3DECOftech事務局 (JTBコミュニケーションデザイン)

担当：結城 歩実 / 西田 忠昭 / 大谷 真以

TEL: 03-5657-0761 / convertech@jtbcom.co.jp

展示会サイト：<https://www.cj-exhibition.com/>

出展要項：<https://www.mfg.cj-exhibition.com/exhibit.html>

出展規約：https://www.cj-exhibition.com/terms2025_jp.pdf

07

3DECOftech 2025 : 開催概要 / 特徴

開催概要

名 称

3DECOftech 2025

会 期

東京ビッグサイト

2025年1月29日(水)～1月31日(金)

会 場

東京ビッグサイト 東ホール

入 場

事前登録制 無料

同 時 開 催

- ・新機能性材料展 2025
 - ・GREEN MATERIAL 2025
 - ・CONVERTECH 2025
 - ・WELL-BEING TECHNOLOGY 2025
 - ・nano tech 2025
 - ・TCT Japan 2025
 - ・ASTEC 2025
 - ・SURTECH 2025
 - ・InterAqua 2025
 - ・ENEX 2025
- 等 13展示会

● 3つの特徴 -----

① 製品開発・設計部門など実際に現場に携わる方が多く来場

➡ R&D・製品開発・製造部門からの来場者が全体の42%

具体的な製品・技術の話ができる質の高い商談が可能

② 加飾技術への関心が高く打率の高い商談が可能

➡ 3DECOftechの来場者の35%以上が加飾・加飾成形技術に関心ありと回答

展示会HPの製品検索ページフリーワード検索では、「フィルム」が第1位に、「加飾」が第5位にランクイン

③ 関連企業との近接展示で効果的なPRを実現

➡ 来場者は隣接に関連の展示がある場合、立ち寄りやすい傾向あり

加飾に関わる様々な展示が隣接エリアに集合。来場者が立ち寄るきっかけをプラス

08

3DECotech 2024 : 開催概要

開催概要

名称
3DECotech 2024

会期
2024年1月31日(水)~2月2日(金)

会場
東京ビッグサイト 東ホール

入場
事前登録制 無料

同時開催

- ・新機能性材料展 2024
- ・GREEN MATERIAL 2024
- ・CONVERTECH 2024
- ・WELL-BEING TECHNOLOGY 2024
- ・nano tech 2024
- ・TCT Japan 2024
- ・ASTEC 2024
- ・SURTECH 2024
- ・InterAqua 2024
- ・ENEX 2024

等 14展示会

東5・6ホール
East Hall 5・6

東6
ホール
East 6

東5
ホール
East 5



09

3DECOftech 2024 : 開催結果

[詳細はこちら](#)

全参加者数 (同時開催展含む)

52,351 名
※ ユニーク数

東京ビッグサイト 来場者数 (同時開催展含む)

42,034 名
※ ユニーク数

出展者数 (総合展 : 5展)

323 社・団体
※ 3DECOftech : 28 社

来場者属性 (業種 : 抜粋)

有機材料・化学	18 %	電気・電子機器・総合電機	5 %
印刷・加工・受託加工	15 %	精密機械・産業機械・ロボット	4 %
自動車・運輸	12 %	建設・不動産	3 %

来場者属性 (職種 : 抜粋)

製品開発・設計	24 %	研究・開発 (応用研究)	8 %
経営者・役員	9 %	研究・開発 (基礎研究)	5 %
生産管理・製造技術	8 %	事業開発	3 %



来場企業 (抜粋 : 順不同)

大日本印刷	TOPPAN	大気社
大日本塗料	スズキ	花王
小島プレス工業	千代田グラビヤ	アルビオン 等



過去来場回数 (総合展 : 5展)

初めて 49 %

良かった商談や成果 (総合展 : 5展)



- 従来の顧客層以外に、産業資材向けの用途・要望とお問い合わせを多く得ることができた。
- 自社および特約店(商社)が付き合いのない企業が多く来場し、今後のビジネスに直結できそうな顧客と会話ができた。
- 積極的に声をかけてくれる来場者が多かった。事前に調べたうえで来訪してくれたこともあり、具体的な話をすることができた。
- 新規顧客の探索および新規ワードで、来場者がどこまで興味を持てるか確認できた。
- 早々に見積もり依頼やデモ機の依頼をいただく来場者が多かった。こういう装置が欲しかったとお話いただいた来場者もいた。
- 出展者に潜在顧客が多く、具体的案件も入手できた。

オンライン展 (総合展 : 5展)

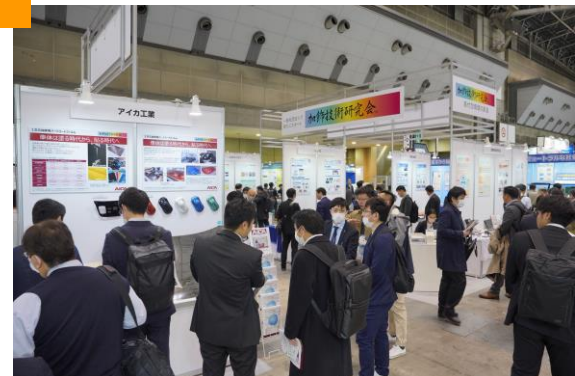
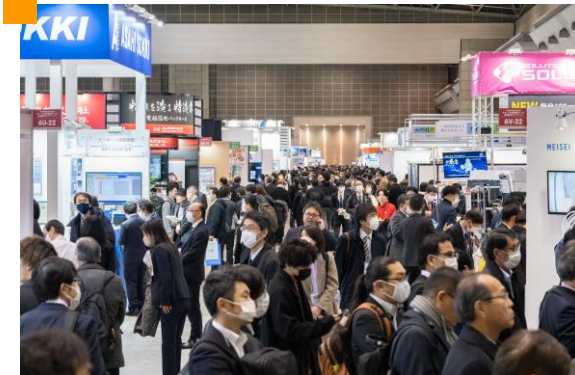
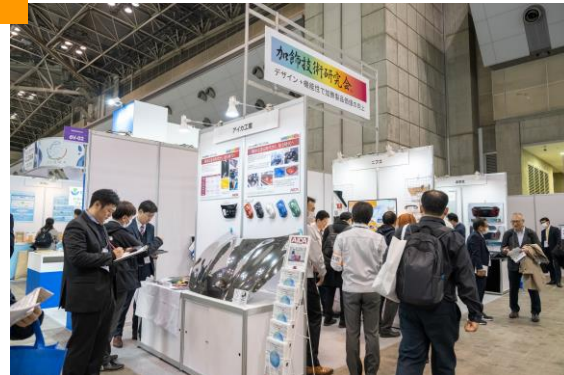
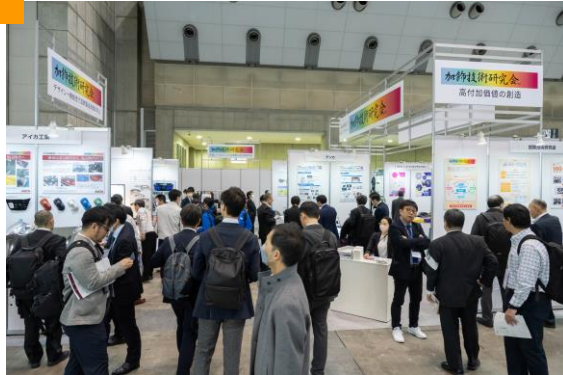
●資料・動画ー1製品あたりのDL数

	平均値	中央値
資料 PDF	31.6件	21件
動画	12.5件	8件

●資料・動画DL数合計 出展者TOP5

	DL 数
A 社	873
B 社	828
C 社	754
D 社	624
E 社	612

11 3DECOftech 2024 : 会場の様子



展示会の前回の様子(動画) <https://www.mfg.cj-exhibition.com/>

